

## Практическая работа № 3

### Выбор «Бизнес-идеи»

*Цель работы:* сформулировать бизнес-идею, потенциально успешную, прибыльную и имеющую перспективы для развития, учитывающую индивидуальность предпринимателя.

#### Общие положения

Начинающий предприниматель должен обладать, прежде всего, идеей, которую можно характеризовать как предпринимательскую идею, т.е. идею, основанную на инновации, включающую в себя инновационные моменты деятельности.

Наличие идеи, реальной для начала предпринимательской деятельности, – основной фактор, условие производства.

**Предпринимательская идея** – это отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар или услуга, который будет произведен предпринимателем. **Бизнес-идея** — идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании.

При поиске бизнес-идей можно использовать разные *источники*:

- личные навыки и способности;
- личные хобби;
- отзывы потребителей;
- продукция конкурентов;
- мнения работников отдела сбыта и торговых представителей;
- возможности окружающей среды;
- Интернет-источники, различные публикации из газет и журналов;
- архивы патентного бюро;
- научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки предприятия (НИОКР).

Предприниматель из накопленных идей осуществляет отбор наиболее перспективных и отвечающих его конкретным условиям производства (рис.1).



Рисунок 1 - Оценка предпринимательских идей

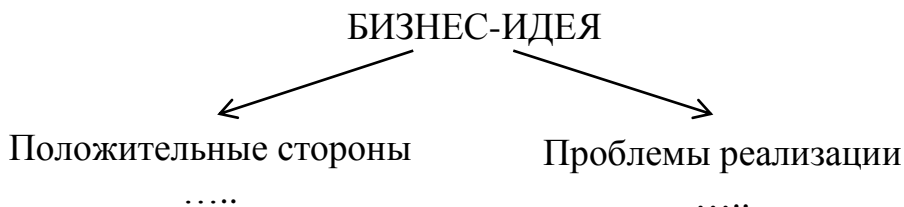
Как только основные направления выбраны, нужно провести оценку бизнес идеи. Для этого требуется задать себе несколько вопросов:

- 1) *Какие навыки потребуются?* Для ведения любого бизнеса нужны определенные навыки и знания. Если есть ощущение пробелов в какой-либо отрасли, необходимо пройти самостоятельное обучение.
- 2) *Нужен ли рынку новый товар или услуга?*
- 3) *Принесет ли бизнес доход?*
- 4) *В чем преимущества бизнес-идеи?* Важно не просто придумать хорошую идею, но и сделать ее лучше, чем у конкурентов.
- 5) *Есть ли потенциал?* Хорошая бизнес-идея та, которую можно развивать почти бесконечно. При этом стратегия должна разрабатываться наперед.
- 6) *Какие есть преимущества и недостатки бизнес-идеи?* Если негативных моментов будущей деятельности на 30-40% больше, чем положительных, то лучше подобрать другую идею.
- 7) *На какую аудиторию рассчитан товар (услуга)?* Главное – определить, кто будет главным клиентом, чего он хочет, какие интересы преследует.
- 8) *Сколько потребуются денег?* Необходимо понимать, сколько необходимо денег, где они будут браться, будет ли возможность своевременного возврата средств (при оформлении кредита), понадобятся ли инвесторы для бизнеса.
- 9) *Какова окупаемость бизнеса?* Важный момент, в какой срок окупятся вложения. Некоторые направления позволяют покрыть затраты уже через 6-8 месяцев, но чаще всего окупаемость составляет 2-3 года (при инвестициях от 1 миллиона рублей).

### Выполнение работы

**Задание 1.** Сформулируйте бизнес-идеи и выберите на ваш взгляд наилучшую идею:

- 1) самостоятельно запишите 5 примеров своих увлечений;
- 2) укажите варианты преобразования каждого интереса в способ заработать деньги, через реализацию увлечения в бизнес;
- 3) проанализируйте все предложения и сделайте выбор бизнес-идеи;
- 4) выделите все положительные стороны бизнес-идеи и возможные проблемы её реализации в нашем регионе, отобразив схематично



**Задание 2.** Оцените выбранную вами бизнес-идею согласно следующим критериям:

- 1) перспектива завоевания рынка;
- 2) целевая аудитория (потребителей);
- 3) новизна, инновационная направленность бизнес-идеи;
- 4) доступность ресурсов;
- 5) время, необходимое для реализации идеи;

- б) размер капитала, необходимого для реализации идеи;
- 7) срок окупаемости бизнеса.

### **Критерии оценки практических умений**

**оценка 5 «отлично»** выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных и нестандартных ситуациях, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

**оценка 4 «хорошо»** выставляется студенту, обнаружившему знание учебно-программного материала, успешно выполнившего практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных ситуациях, содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

**оценка 3 «удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допустившему неточности в определении понятий, в применении знаний для решения профессиональных задач, в неумении обосновывать свои рассуждения.